

**31.03.2025 –****GBC Managementinterview mit Karl Fleetwood CFO & COO der naoo AG**Unternehmen: naoo AG\*<sup>5a,11</sup>

ISIN: CH1323306329

Analyst: Marcel Goldmann

Datum der Fertigstellung: 31.03.2025 (9:30 Uhr)

Datum der ersten Weitergabe: 31.03.2025 (11:00 Uhr)

*\*Katalog möglicher Interessenskonflikte auf Seite 6***„Langfristig sehen wir uns als europäisch geprägte Plattform mit einer breiten, engagierten Nutzerbasis in unseren Zielmärkten Europa und USA.“**

Die naoo AG (naoo) betreibt eine Social-Media-Plattform der nächsten Generation, die Menschen basierend auf ihren Interessen und Vorlieben miteinander verbindet. Sie bietet ein einzigartiges Nutzererlebnis durch Gamification und personalisierte Inhalte. Mit ihrem innovativen Punkte- und Belohnungssystem fördert naoo das Engagement der Nutzer und ermöglicht es ihnen, direkt von ihrer Aktivität auf der Digitalplattform zu profitieren. Die Geschäftskunden von naoo können maßgeschneiderte Angebote erstellen, die auf die individuellen Bedürfnisse der Nutzer abgestimmt sind, und diese mit naoo-Punkten motivieren, ihre stationären Geschäfte zu besuchen.

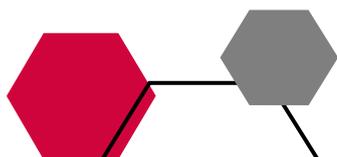
Am 17.03.2025 hat naoo die Übernahme der Kingfluencers AG, der größten Influencer-Agentur der Schweiz, bekannt geben. GBC-Analyst Marcel Goldmann hat dies zum Anlass genommen und sprach mit dem CFO & COO, Karl Fleetwood, über die jüngsten Ereignisse und die Perspektiven der Technologiegesellschaft.

**GBC AG: naoo agiert mit seinen Social-Media-Diensten im multi-milliardenschweren Social Media-Sektor, der in den vergangenen Jahren rasant gewachsen ist. Welche Trends lassen sich aktuell in der Social Media-Branche beobachten und mit welcher zukünftigen Marktentwicklung rechnen Sie?**

**Karl Fleetwood:** Wir beobachten einen klaren Wandel hin zu mehr Interaktion, Relevanz und Nutzwert. Nutzer möchten nicht mehr nur konsumieren, sondern Teil einer aktiven Community sein und für ihr Engagement etwas zurückbekommen. Formate, die spielerisch motivieren und gleichzeitig echte Vorteile bringen, gewinnen stark an Bedeutung. Genau dort positionieren wir uns mit naoo: als Plattform, die Interessen verbindet, Gemeinschaft fördert und Aktivität belohnt. Wir sehen in diesem Bereich ein riesiges Wachstumspotenzial – besonders, wenn man die digitale und stationäre Welt intelligent verknüpft.

**GBC AG: naoo betreibt als Technologiegesellschaft ein digitalgetriebenes Geschäftsmodell. Bitte erläutern Sie uns nochmal kurz den wesentlichen Kern Ihres Geschäftsmodells und im Rahmen dessen auch auf welchen Umsatzerlösquellen dieses basiert?**

**Karl Fleetwood:** naoo ist eine interaktive Plattform, die Menschen über ihre Interessen miteinander verbindet und ihnen durch spielerische Inhalte und



personalisierte Anreize einen echten Mehrwert bietet. Unser Geschäftsmodell basiert auf zwei zentralen Säulen:

**Programmatic Advertising:** Unsere Plattform ist darauf ausgelegt, Werbeeinhalte hochpräzise und interessensbasiert auszuspielen. Die Interaktionsdaten der User ermöglichen eine besonders zielgenaue Aussteuerung von Werbung, was sie für Werbekunden sehr attraktiv macht.

**naoo business:** Geschäftskunden nutzen unsere Plattform aktiv, um personalisierte Angebote zu erstellen, Kundenbindung aufzubauen und Nutzer direkt in ihre stationären Geschäfte zu bringen.

Uns war es wichtig, diese Erlösquellen frühzeitig zu diversifizieren, noch bevor alle Wachstumsziele der Plattform vollständig erreicht sind. Genau deshalb war die Übernahme von Kingfluencers ein strategisch bedeutender Schritt: Damit sind wir heute ein glaubwürdiger und leistungsfähiger Anbieter für Influencer Marketing, Content Creation, Social Media Management und Performance Marketing – und können Unternehmen entlang der gesamten digitalen Wertschöpfungskette begleiten.

**GBC AG: naoo verfolgt allgemein eine wachstumsorientierte Unternehmensstrategie, die sowohl organische als auch anorganische Wachstumsfaktoren beinhaltet. Wie ist aktuell der strategische Fokus bzw. die strategische “Stoßrichtung“ Ihrer Gesellschaft?**

**Karl Fleetwood:** Wir setzen auf drei Schwerpunkte:

- Ausbau unserer Plattform – sowohl bei Nutzerzahlen als auch bei Funktionen
- Vertiefung der Zusammenarbeit mit Geschäftskunden, insbesondere durch kreative, interaktive Kampagnen. Das Agenturgeschäft soll weiterhin wachsen.
- Stärkung des Ökosystems – mit der Übernahme von Kingfluencers holen wir zusätzliches Know-how und Reichweite an Bord

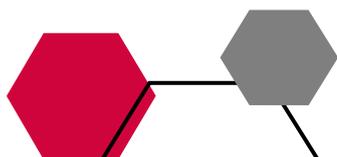
Dabei bleiben wir fokussiert auf unsere Kernidee: Menschen über geteilte Interessen und motivierende Erlebnisse zusammenzubringen – online wie offline.

**GBC AG: Mit der kürzlich bekannt gegebenen Übernahme der Kingfluencers AG haben Sie einen ersten Schritt im Bereich des (avisierten) anorganischen Wachstums unternommen. Was war der strategische Hintergrund dieser Akquisition? Welche konkreten Effekte erwarten Sie hieraus in Bezug auf die künftige Wachstumsdynamik und in welchen Bereichen haben Sie deutliche Synergiepotenziale identifiziert, die im Zuge der geplanten Integration sukzessive gehoben werden sollen?**

**Karl Fleetwood:** Wir hatten uns zum Ziel gesetzt, die Landschaft der Unternehmen, die in unseren Zielmärkten im DACH-Raum im Social Media und Influencer Marketing aktiv sind, genau zu analysieren. Kingfluencers stand dabei zuoberst auf der Liste, in unserem Heimmarkt Schweiz als absolute Nummer 1 in diesem Bereich und bereits seit 10 Jahren im Markt aktiv.

Kingfluencers bringt uns drei entscheidende Vorteile:

- Zugang zu über 3'000 Creators und einem breiten Kundenportfolio



- Agentur-Know-how, um Brands strategisch auf naoo zu führen
- Skalierbare Inhalte für unsere Plattform

Wir erwarten Synergien insbesondere bei der Kundengewinnung, der Content-Produktion und im Vertrieb. Der naoo-Feed wird durch hochwertigen Influencer-Content aufgewertet – gleichzeitig helfen wir Agenturkunden, direkt auf der Plattform zu performen.

**GBC AG: Mit der Kingfluencers-Übernahme hat naoo seine Marktposition deutlich gestärkt und auch sein Ökosystem signifikant erweitert. Was können Anleger und Investoren im aktuellen Geschäftsjahr von Ihrer Technologiegesellschaft erwarten? Welche konkreten Ziele haben Sie sich gesetzt (Ausblick)?**

**Karl Fleetwood:** 2025 ist für naoo ein Jahr des gezielten Ausbaus – sowohl technologisch als auch strukturell. Unsere wichtigsten Vorhaben:

AI-gestützter Ausbau der Plattform: Wir investieren gezielt in künstliche Intelligenz, insbesondere im Bereich Personalisierung und Content-Empfehlungen. Damit möchten wir technologisch den Anschluss an die führenden globalen Plattformen sicherstellen – jedoch mit einem klaren Fokus auf europäische Werte und Datenstandards.

Organisches Wachstum im Agenturgeschäft: Durch Kingfluencers verfügen wir über eine etablierte Agentur mit namhaften Kunden. Diesen Bereich wollen wir weiter ausbauen – mit Fokus auf integrierte Kampagnen, Content-Formate und datenbasiertes Performance Marketing.

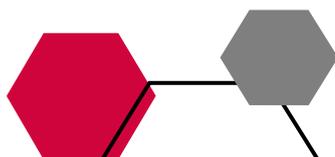
Gezielte weitere Zukäufe: Wir prüfen laufend attraktive M&A-Optionen, mit denen wir unsere Nutzerbasis, unsere Kundenstruktur oder unser technologisches Know-how gezielt erweitern können – insbesondere im DACH-Raum, aber perspektivisch auch darüber hinaus.

Unsere Vision bleibt klar: Wir wollen eine Plattform schaffen, die in ihrer Relevanz, ihrem Nutzen und ihrer Nähe zum echten Leben einzigartig ist – und damit nachhaltig Wert für Nutzer, Kunden und Investoren schafft.

**GBC AG: Welche langfristige Vision verfolgen Sie mit der strategischen Ausrichtung der naoo AG? Wo sehen Sie Ihre Technologiegesellschaft in drei bis fünf Jahren, insbesondere im Hinblick auf Umfang der Nutzerbasis und regionaler Marktabdeckung?**

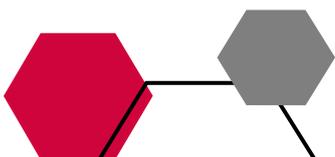
**Karl Fleetwood:** Unsere Vision ist klar: Wir wollen die Art und Weise verändern, wie Menschen digitale Inhalte entdecken, erleben und mit ihrer realen Umgebung verknüpfen. In den kommenden Monaten und Jahren werden wir eine Vielzahl neuer Features ausrollen, deren Potenzial sich heute nur erahnen lässt.

Ein besonderer Fokus liegt auf Gamification: naoo wird Social Media-Erlebnisse ermöglichen, die sich deutlich von klassischen Plattformen abheben – interaktiver, spielerischer und belohnend. Gleichzeitig bauen wir unsere AI-Fähigkeiten stark aus, um Inhalte und Erlebnisse noch besser auf die Interessen der Nutzer zuzuschneiden – stets unter Einbezug ihrer unmittelbaren Umgebung. Der Schlüsselbegriff ist dabei Hyperlokalität: naoo denkt lokal, fühlt sich persönlich an und wirkt unmittelbar.



Langfristig sehen wir uns als europäisch geprägte Plattform mit einer breiten, engagierten Nutzerbasis in unseren Zielmärkten Europa und USA. naoo soll nicht die nächste Kopie eines globalen Tech-Giganten sein – sondern ein eigenständiges, relevantes digitales Ökosystem mit echtem Mehrwert für alle Beteiligten.

**GBC AG: Herr Fleetwood, vielen Dank für das Gespräch.**



## ANHANG

---

### I. Research unter MiFID II

1. Es besteht ein Vertrag zwischen dem Researchunternehmen GBC AG und der Emittentin hinsichtlich der unabhängigen Erstellung und Veröffentlichung dieses Research Reports über die jeweilige Emittentin. Die GBC AG wird hierfür durch die Emittentin vergütet. Ist dies der Fall, so ist dies bei der jeweiligen Studie entsprechend der Notationen angegeben.
2. Der Research Report wird allen daran interessierten Wertpapierdienstleistungsunternehmen zeitgleich bereitgestellt.  
oder
3. Werden die Studien nicht durch die Emittentin beauftragt, erfolgt die Erstellung der Studien auftragsunabhängig. Die Erstellung erfolgt ebenfalls ohne Beeinflussung durch Dritte.
4. Der Researchreport wird weitreichend verfügbar gemacht und allgemein zugänglich veröffentlicht und nicht nur exklusiv an bestimmte Kunden und Investoren verteilt. Somit ist die Researchstudie ebenfalls als „geringfügige Nicht-Monetäre Zuwendung“ einzustufen und somit MiFIDII compliant.

### II. §1 Disclaimer/ Haftungsausschluss

Dieses Dokument dient ausschließlich zu Informationszwecken. Alle Daten und Informationen aus dieser Studie stammen aus Quellen, welche GBC für zuverlässig hält. Darüber hinaus haben die Verfasser die größtmögliche Sorgfalt verwandt, sicherzustellen, dass die verwendeten Fakten und dargestellten Meinungen angemessen und zutreffend sind. Trotz allem kann keine Gewähr oder Haftung für deren Richtigkeit übernommen werden – und zwar weder ausdrücklich noch stillschweigend. Darüber hinaus können alle Informationen unvollständig oder zusammengefasst sein. Weder GBC noch die einzelnen Verfasser übernehmen eine Haftung für Schäden, welche aufgrund der Nutzung dieses Dokuments oder seines Inhalts oder auf andere Weise in diesem Zusammenhang entstehen.

Weiter weisen wir darauf hin, dass dieses Dokument weder eine Einladung zur Zeichnung noch zum Kauf irgendeines Wertpapiers darstellt und nicht in diesem Sinne auszulegen ist. Auch darf es oder ein Teil davon nicht als Grundlage für einen verbindlichen Vertrag, welcher Art auch immer, dienen oder in diesem Zusammenhang als verlässliche Quelle herangezogen werden. Eine Entscheidung im Zusammenhang mit einem voraussichtlichen Verkaufsangebot für Wertpapiere des oder der in dieser Publikation besprochenen Unternehmen sollte ausschließlich auf der Grundlage von Informationen in Prospekten oder Angebotsschreiben getroffen werden, die in Zusammenhang mit einem solchen Angebot herausgegeben werden.

GBC übernimmt keine Garantie dafür, dass die angedeutete Rendite oder die genannten Kursziele erreicht werden. Veränderungen in den relevanten Annahmen, auf denen dieses Dokument beruht, können einen materiellen Einfluss auf die angestrebten Renditen haben. Das Einkommen aus Investitionen unterliegt Schwankungen. Anlageentscheidungen bedürfen stets der Beratung durch einen Anlageberater. Somit kann das vorliegende Dokument keine Beratungsfunktion übernehmen.

#### Vertrieb außerhalb der Bundesrepublik Deutschland:

Diese Publikation darf, sofern sie im UK vertrieben wird, nur solchen Personen zugänglich gemacht werden, die im Sinne des Financial Services Act 1986 als ermächtigt oder befreit gelten, oder Personen gemäß Definition § 9 (3) des Financial Services Act 1986 (Investment Advertisement) (Exemptions) Erlass 1988 (in geänderter Fassung), und darf an andere Personen oder Personengruppen weder direkt noch indirekt übermittelt werden.

Weder dieses Dokument noch eine Kopie davon darf in die Vereinigten Staaten von Amerika oder in deren Territorien oder Besitzungen gebracht, übertragen oder verteilt werden. Die Verteilung dieses Dokuments in Kanada, Japan oder anderen Gerichtsbarkeiten kann durch Gesetz beschränkt sein und Personen, in deren Besitz diese Publikation gelangt, sollten sich über etwaige Beschränkungen informieren und diese einhalten. Jedes Versäumnis, diese Beschränkung zu beachten, kann eine Verletzung der US-amerikanischen, kanadischen oder japanischen Wertpapiergesetze oder der Gesetze einer anderen Gerichtsbarkeit darstellen.

Durch die Annahme dieses Dokuments akzeptieren Sie jeglichen Haftungsausschluss und die vorgenannten Beschränkungen. Die Hinweise zum Disclaimer/ Haftungsausschluss finden Sie zudem unter: <https://www.gbc-ag.de/de/Disclaimer>

#### Rechtshinweise und Veröffentlichungen gemäß § 85 WpHG und FinAnV

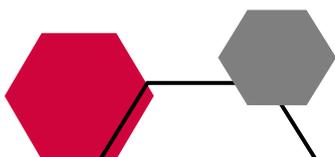
Die Hinweise finden Sie zudem im Internet unter folgender Adresse: <https://www.gbc-ag.de/de/Offenlegung>

#### § 2 (I) Aktualisierung:

Eine konkrete Aktualisierung der vorliegenden Analyse(n) zu einem festen Zeitpunkt ist aktuell terminlich noch nicht festgelegt. GBC AG behält sich vor, eine Aktualisierung der Analyse unangekündigt vorzunehmen.

#### § 2 (II) Empfehlung/ Einstufungen/ Rating:

Die GBC AG verwendet seit 1.7.2006 ein 3-stufiges absolutes Aktien-Ratingsystem. Seit dem 1.7.2007 beziehen sich die Ratings dabei auf einen Zeithorizont von mindestens 6 bis zu maximal 18 Monaten. Zuvor bezogen sich die Ratings auf einen Zeithorizont von bis zu 12 Monaten. Bei Veröffentlichung der Analyse werden die Anlageempfehlungen gemäß der unten beschriebenen Einstufungen unter Bezug auf die erwartete Rendite festgestellt. Vorübergehende Kursabweichungen außerhalb



dieser Bereiche führen nicht automatisch zu einer Änderung der Einstufung, geben allerdings Anlass zur Überarbeitung der originären Empfehlung.

**Die jeweiligen Empfehlungen/ Einstufungen/ Ratings sind mit folgenden Erwartungen verbunden:**

KAUFEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt $\geq + 10 \%$ .
HALTEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt dabei $> - 10 \%$ und $< + 10 \%$ .
VERKAUFEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt $\leq - 10 \%$ .

Kursziele der GBC AG werden anhand des fairen Wertes je Aktie, welcher auf Grundlage allgemein anerkannter und weit verbreiteter Methoden der fundamentalen Analyse, wie etwa dem DCF-Verfahren, dem Peer-Group-Vergleich und/ oder dem Sum-of-the-Parts Verfahren, ermittelt wird, festgestellt. Dies erfolgt unter Einbezug fundamentaler Faktoren wie z.B. Aktiensplits, Kapitalherabsetzungen, Kapitalerhöhungen M&A-Aktivitäten, Aktienrückkäufe, etc.

#### § 2 (III) Historische Empfehlungen:

Die historischen Empfehlungen von GBC zu der/den vorliegenden Analyse(n) sind im Internet unter folgender Adresse einsehbar: <https://www.gbc-ag.de/de/Offenlegung>

#### § 2 (IV) Informationsbasis:

Für die Erstellung der vorliegenden Analyse(n) wurden öffentlich zugängliche Informationen über den/die Emittenten, (soweit vorhanden, die drei zuletzt veröffentlichten Geschäfts- und Quartalsberichte, Ad-hoc-Mitteilungen, Pressemitteilungen, Wertpapierprospekt, Unternehmenspräsentationen etc.) verwendet, die GBC als zuverlässig einschätzt. Des Weiteren wurden zur Erstellung der vorliegenden Analyse(n) Gespräche mit dem Management des/der betreffenden Unternehmen geführt, um sich die Sachverhalte zur Geschäftsentwicklung näher erläutern zu lassen.

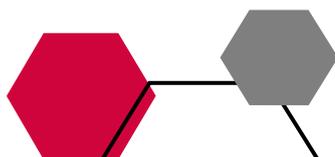
#### § 2 (V) 1. Interessenskonflikte nach § 85 WpHG und Art. 20 MAR:

Die GBC AG sowie der verantwortliche Analyst erklären hiermit, dass folgende möglichen Interessenskonflikte, für das/ die in der Analyse genannte(n) Unternehmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung bestehen und kommen somit den Verpflichtungen des § 85 WpHG und Art. 20 MAR nach. Eine exakte Erläuterung der möglichen Interessenskonflikte ist im Weiteren im Katalog möglicher Interessenskonflikte unter § 2 (V) 2. aufgeführt.

**Bezüglich der in der Analyse besprochenen Wertpapiere oder Finanzinstrumente besteht folgender möglicher Interessenskonflikt: (5a,11)**

#### § 2 (V) 2. Katalog möglicher Interessenskonflikte:

- (1) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hält zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile oder sonstige Finanzinstrumente an diesem analysierten Unternehmen oder analysierten Finanzinstrument oder Finanzprodukt.
- (2) Dieses Unternehmen hält mehr als 3% der Anteile an der GBC AG oder einer mit ihr verbundenen juristischen Person.
- (3) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person ist Market Maker oder Designated Sponsor in den Finanzinstrumenten dieses Unternehmens.
- (4) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person war in den vorangegangenen 12 Monaten bei der öffentlichen Emission von Finanzinstrumenten dieses Unternehmens betreffend, federführend oder mitführend beteiligt.
- (5) a) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erstellung von Researchberichten gegen Entgelt mit diesem Unternehmen oder Emittenten des analysierten Finanzinstruments getroffen. Im Rahmen dieser Vereinbarung wurde dem Emittent der Entwurf der Finanzanalyse (ohne Bewertungsteil) vor Veröffentlichung zugänglich gemacht.
- (5) b) Es erfolgte eine Änderung des Entwurfs der Finanzanalyse auf Basis berechtigter Hinweise des Unternehmens bzw. Emittenten
- (6) a) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erstellung von Researchberichten gegen Entgelt mit einem Dritten über dieses Unternehmen oder Finanzinstrument getroffen. Im Rahmen dieser Vereinbarung wurde dem Dritten und/oder Unternehmen und/oder Emittenten des Finanzinstruments der Entwurf der Analyse (ohne Bewertungsteil) vor Veröffentlichung zugänglich gemacht.
- (6) b) Es erfolgte eine Änderung des Entwurfs der Finanzanalyse auf Basis berechtigter Hinweise des Dritten und/oder Emittent



(7) Der zuständige Analyst, der Chefanalyst, der stellvertretende Chefanalyst und oder eine sonstige an der Studiererstellung beteiligte Person hält zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile oder sonstige Finanzinstrumente an diesem Unternehmen.

(8) Der zuständige Analyst dieses Unternehmens ist Mitglied des dortigen Vorstands oder des Aufsichtsrats.

(9) Der zuständige Analyst hat vor dem Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile an dem von ihm analysierten Unternehmen vor der öffentlichen Emission erhalten bzw. erworben.

(10) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen mit dem analysierten Unternehmen geschlossen.

(11) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat bedeutende finanzielle Interessen an dem analysierten Unternehmen, wie z.B. die Gewinnung und/oder Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen bzw. die Gewinnung und/oder Erbringung von Dienstleistungen für das analysierte Unternehmen (z.B. Präsentation auf Konferenzen, Roundtables, Roadshows etc.)

(12) Das analysierte Unternehmen befindet sich zum Zeitpunkt der Finanzanalyse in einem, von der GBC AG oder mit ihr verbundenen juristischen Person, betreuten oder beratenen Finanzinstrument oder Finanzprodukt (wie z.B. Zertifikat, Fonds etc.)

### **§ 2 (V) 3. Compliance:**

GBC hat intern regulative Vorkehrungen getroffen, um möglichen Interessenskonflikten vorzubeugen bzw. diese, sofern vorhanden, offenzulegen. Verantwortlich für die Einhaltung der Regularien ist dabei der derzeitige Compliance Officer, Karin Jägg, Email: jaegg@gbc-ag.de

### **§ 2 (VI) Verantwortlich für die Erstellung:**

Verantwortliches Unternehmen für die Erstellung der vorliegenden Analyse(n) ist die GBC AG mit Sitz in Augsburg, welche als Researchinstitut bei der zuständigen Aufsichtsbehörde (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), Marie-Curie-Str. 24-28, 60439 Frankfurt) gemeldet ist.

Die GBC AG wird derzeit vertreten durch Ihre Vorstände Manuel Hölzle (Vorsitz) und Jörg Grunwald.

### **Die für diese Analyse verantwortlichen Analysten sind:**

Marcel Goldmann, M.Sc., Finanzanalyst

### **§ 3 Urheberrechte**

Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschützt. Es wird Ihnen ausschließlich zu Ihrer Information zur Verfügung gestellt und darf nicht reproduziert oder an irgendeine andere Person verteilt werden. Eine Verwendung dieses Dokuments außerhalb der Grenzen des Urhebergesetzes erfordert grundsätzlich die Zustimmung der GBC bzw. des entsprechenden Unternehmens, sofern es zu einer Übertragung von Nutzungs- und Veröffentlichungsrechten gekommen ist.

GBC AG

Halderstraße 27

D 86150 Augsburg

Tel.: 0821/24 11 33-0

Fax.: 0821/24 11 33-30

Internet: <http://www.gbc-ag.de>

E-Mail: [compliance@gbc-ag.de](mailto:compliance@gbc-ag.de)

