



Company: Engagement Labs Inc.

Rating: Outperformer

Kursziel: EUR 1,00

Rating**Executive Summary****18.06.2016****Outperformer****Kursziele**

Kursziel 6M: 0,65 EUR
 Kurschance: 106%
 Kursziel 24M: 1,00 EUR
 Kurschance: 217%

Stammdaten

ISIN: CA29282R1082
 WKN: A1XBQN
 Ticker: 28E
 CSNX: EL

Kursdaten

Kurs: 0,31 EUR
 52W Hoch: 0,55 EUR
 52W Tief: 0,31 EUR

Aktienstruktur

Aktienanzahl: 39,15 Mio.
 Market Cap: 12,33 Mio.

Chance / Risiko:Chance: Risiko: **Interessenskonflikte**

Es liegen Interessenskonflikte nach §34 WpHG vor. Bitte lesen Sie dazu unseren Disclaimer.

Neuer Industriestandard zur Messung des Werbeerfolges im Bereich Social Media

Die innovative Scoring-Plattform eValue von Engagement Labs Inc. soll die neue Währung der Werbeagenturen zur Messung des Werbeerfolges im rasant wachsenden Markt Social Media werden.

Milliardenpotential

Der Marktführer im TV-Bereich Nielsen N.V. kommt auf eine Marktkapitalisierung von USD 16,6 Mrd. comScore kommt als Platzhirsch im Bereich digitale Werbung auf USD 2,3 Mrd. Marktwert. Sollte sich eValue als neuer Standard für den Bereich Social Media durchsetzen so hätte auch Engagement Labs Inc. das Potential für eine Milliardenbewertung.

Proof of Concept

Zahlreiche renommierte Referenzkunden demonstrieren den erfolgreichen Proof of Concept. Internetriese Google Inc. soll sein Engagement zuletzt von USD 200.000 im Jahr 2014 auf rund USD 1,1 Mio. im Jahr 2015 mehr als verfünffacht haben.

100% Wachstum pro Jahr

Für Q1 2015 lieferte Engagement Labs Inc. starke Quartalszahlen und einen Umsatzzanstieg um 177%. Für die kommenden fünf Jahre erwarte man Wachstumsraten von 100% pro Jahr.

Aggressives Wachstum auch durch Übernahmen

Engagement Labs Inc. will sowohl organisch als auch durch strategische Übernahmen wachsen. Eine Reihe von Übernahmekandidaten seien bereits ausgemacht.

Übernahmekandidat

Sollte Engagement Labs Inc. die selbst gesteckten Wachstumsziele erreichen, dürfte der Spezialist für die Werbeerfolgskontrolle im Bereich Social Media schon bald ein attraktiver Übernahmekandidat werden.

Outperformer - 217% Kurschance

Engagement Labs Inc. dürfte sich mit seinen hohen Wachstumsraten und der Fokussierung auf den rasant wachsenden Markt Social Media schon bald in das Blickfeld der Investoren spielen. Outperformer mit Kursziel 1,00 Euro lautet das Rating von AC Research für die Engagement Labs Inc.-Aktie.

aktiencheck.de AG
 Bahnhofstr. 6
 56470 Bad Marienberg

Vorstand:
 Stefan Lindam
 Aufsichtsratsvorsitzender:
 Henric Tempelaars

Telefon: +49 (0) 2661 / 9890018
 Telefax: +49 (0) 2661 / 28495-99
 Email: info@aktiencheck.de

Die nächste Milliardenchance

Das Start-up Engagement Labs Inc. bietet nach Auffassung des Starinvestors Scott Paterson die nächste große Milliardenchance.

Scott Paterson ist einer der erfolgreichsten Risikokapital-Investoren Kanadas. Sein Investment in Lionsgate Entertainment 1997 in der Start-up-Phase machte ihn berühmt und reich. Heute ist Lionsgate an der New York Stock Exchange notiert und mehr als USD 5,4 Mrd. wert.

Starinvestor Scott Paterson traut Engagement Labs Inc. die Wiederholung der Erfolgsgeschichte von comScore zu. comScore schaffte es vom Start-up zum Marktführer im Bereich der Messung der Internetwerbung mit einer Marktkapitalisierung von über USD 2,3 Mrd.

Engagement Labs Inc. will seine innovative Plattform eValue zum neuen Industriestandard für die Messung des Werbeerfolges im Bereich Social Media machen.

Die neue Währung im Bereich Social Media

Das kanadische Start-up Engagement Labs Inc. will mit seinem Scoring-Modell eValue die neue Währung für die Werbewirtschaft im Bereich Social Media schaffen.

Umsätze von USD 202 Mio. bis USD 1,4 Mrd. möglich

Engagement Labs Inc. tritt damit in die Fußstapfen der Börsen-Highflyer Nielsen und comScore.

Nielsen kommt im TV-Bereich mit einem Jahresumsatz von 5,7 Mrd. Dollar auf eine Börsenbewertung von rund 16,6 Mrd. Dollar.

comScore erwirtschaftet im Internet Jahresumsätze von 286 Mio. Dollar und wird an der Börse mit 2,3 Mrd. Dollar bewertet.

Sollte Engagement Labs Inc. im Bereich Social Media ähnlich erfolgreich werden, so wären nach eigenen Angaben Umsätze von 202 Mio. Dollar bis zu 1,4 Mrd. Dollar möglich.



Global Ad Revenue/Spend	\$164.4B	\$58.2B*	\$40.5B**	
% of Total Ad Revenue	3.5%	0.5%	0.5%	3.5%
Sollte			Potential Annual Revenue	
Annual Company Revenue	5.7B	286 M	\$202M	\$1.4B

Marktkapitalisierung von CAD 55,7 Mio. bis CAD 222,9 Mio. möglich

Engagement Labs Inc. lediglich 10% der Umsatzerlöse von comScore erwirtschaften, dann wäre bereits eine Marktkapitalisierung von 222,9 Mio. Dollar bzw. ein Aktienkurs von 4,31 Dollar möglich.



C\$2.2B Market Cap

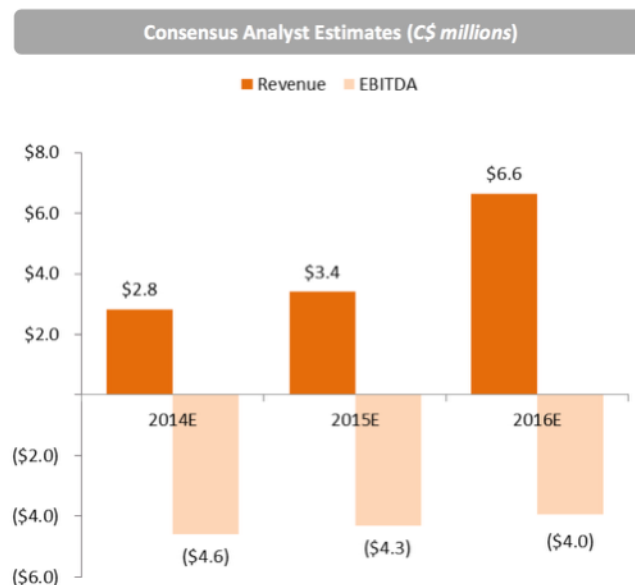
- What should investors pay today for the probability that Engagement Labs replicates comScore's success?

% of comScore's market cap:	2.5%	5.0%	7.5%	10.0%
Implied EL Market Cap (C\$ MM):	\$55.7	\$111.4	\$167.1	\$222.9
Implied EL Share Price (C\$): ¹	\$1.08	\$2.16	\$3.23	\$4.31

Prognosen der Analysten zu konservativ?

CEO Bryan Segal kurbelt die Geschäfte kräftig an bei Engagement Labs Inc. Der Umsatzsprung von 177% in Q1 2015 zeigt deutlich wohin die Reise geht. Die Analysten erwarten im Durchschnitt bislang lediglich einen moderaten Umsatzzuwachs von rund 20% auf 3,4 Mio. Euro in 2015.

Engagement Labs Inc. dürfte diese konservativen Prognosen deutlich übertreffen. Die Analysten dürften ihre Schätzungen schon bald nach oben revidieren und der Engagement Labs Inc.-Akte damit zusätzlichen Auftrieb geben.



Top-Entscheider der Werbeindustrie setzen auf Engagement Labs Inc.

Das kanadische Start-up Engagement Labs Inc. kann auf dem Weg zur neuen Leitwährung der Werbewirtschaft im Bereich Social Media auf die Rückendeckung der Top-Entscheider der Werbeindustrie zählen.

Im Lenkungsausschuss von Engagements Labs Inc. sitzt das Who-is-Who der globalen Werbebranche. Zu den Fürsprechern von eValue als neuer Standard-Währung im Bereich Social Media gehören:

Chris O'Neill, Gopal Business Operations, Google (\$415 Mrd. Market Cap)
Martin Riley, Chief Marketing Officer, Pernod Ricard (\$ 35 Mrd. Market Cap)
Walter Levitt, CMO, Comedy Central (\$34 Mrd. Market Cap, Viacom)
Peter Marino, CCO, MillerCoors (\$100 Mrd. Market Cap, S&B Miller)
Andrew Bruce, CEO, Publicis Worldwide.



John Boynton, Chair

Chief Marketing Officer - AIMIA
Toronto, Canada
Parent Market Cap: \$3B



Walter Levitt

Chief Marketing Officer – Comedy Central
New York, U.S.
Parent Market Cap: \$34B (Viacom)



Pete Marino

Chief Public Affairs & Communications Officer - MillerCoors
Chicago, U.S.
Parent Market Cap: \$100B (S&B Miller)



Andrew Bruce

Chief Executive Officer
[Publicis Worldwide, North America](#)



Martin Riley

Chief Marketing Officer – Pernod Ricard
Paris, France
Parent Market Cap: \$35B



Chris O'Neill

Global Business Operations - Google
San Francisco, U.S.
Parent Market Cap: \$415B



Gemma Toner

SVP Business Insights & Strategy - Cablevision
New York, U.S.
Parent Market Cap: \$6

CAD 8 Mio. Finanzierung sorgt für Durchbruch

Kürzlich sorgte Engagement Labs Inc. mit der Bekanntgabe einer CAD 8 Mio. Finanzierung für einen Paukenschlag.

Die mit CAD 10,7 Mio. (per 19. Mai 2015) nun prall gefüllten Unternehmenskasse sollte die Internationalisierung von Engagement Labs Inc. mit vollem Tempo angegangen werden.

„Wir freuen uns über die große Unterstützung der Investoren. Jetzt verfügen wir über das Kapital zur rasanten Vermarktung unserer branchenweit führenden Plattform für Social Media Scoring“,

Bryan Segal, CEO Engagement Labs Inc.

Der neue Goldstandard im Social Media Marketing

Social Media Marketing ist zum großen Milliardenpiel geworden. Die sozialen Medien sind auf dem besten Weg die klassischen Medien als den wichtigsten Werbeträgern den Rang abzulaufen.

Das kanadische Start-up Engagement Labs Inc. hat den neuen Goldstandard im Bereich Social Media Marketing entwickelt.

„Was Nielsen für den TV Bereich ist, was comScore für den Internet Bereich ist, wird Engagement Labs für den Social Media Bereich werden - die maßgebliche Maßeinheit der Zukunft.“,

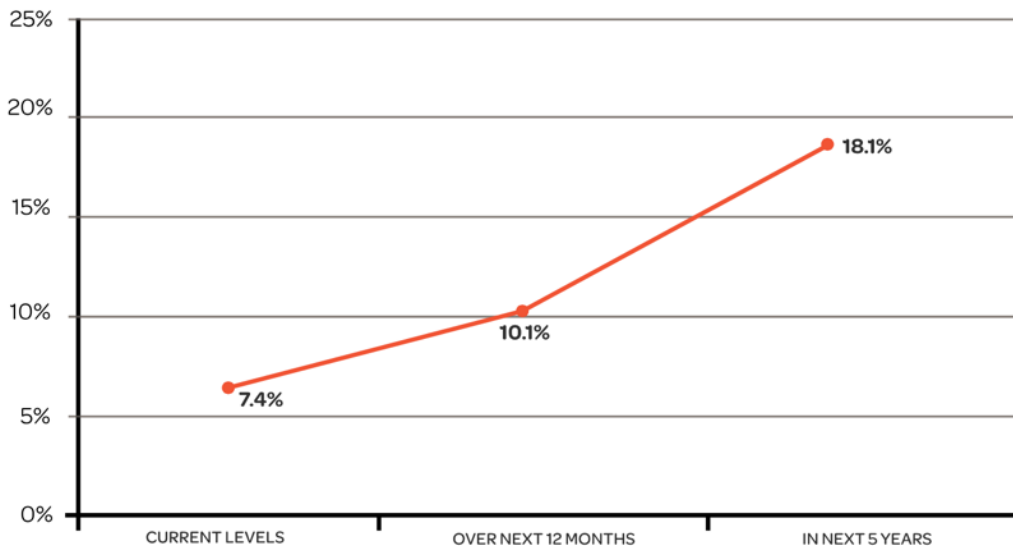
Steven Palmer, Fondsmanager

Das Werbeanalyse-Tool eValue analysiert die Effektivität aller Marketingaktivitäten in den sozialen Medien in Echtzeit.

Die Weltmarken verfügen endlich über ein Tool zur Messung der Renditen ihrer Werbemaßnahmen und können damit perspektivisch viele hundert Mio. Dollar pro Jahr einsparen.

Die Marktforscher von comScore Media Metrix erwarten, dass der Anteil von Social Media am gesamten Werbemarkt in den kommenden 5 Jahren von aktuell 7,4% auf 18,1% in die Höhe schnellen wird.

Social media spending expected to be 18% of marketing budgets in five years.



Proof of Concept - Weltmarken setzen auf eValue



Engagement Labs Inc. hat den Nachweis für sein Geschäftskonzept bereits erfolgreich erbracht.

Schon jetzt setzt das Who-is-Who der globalen Weltmarken auf die Expertise von eValue im Bereich der Analyse der Werbewirksamkeit in den sozialen Medien.

Management mit exzellentem Track Record



CEO, Bryan Segal

Vorstandsvorsitzender und CEO Bryan Segal ist einer der führenden Köpfe der digitalen Werbewirtschaft in Nordamerika.

Bryan Segal war in seiner Funktion als Vizepräsident mitverantwortlich für den Aufstieg von ComScore Inc. zum internationalen Marktführer für Marktdaten-Analyse für Großunternehmen.

Als Chef von Engagement Labs Inc. will er nun in die Fußstapfen des Riesenerfolges von comScore treten.



Aufsichtsratsvorsitzender Scott Paterson

Aufsichtsratsvorsitzender ist mit G. Scott Paterson ein absoluter Finanzprofi. Scott war unter anderem Vorstandsvorsitzender von Yorkton Securities.

Unter seiner Führung warb Yorkton Securities Finanzierungen im Volumen von über \$ 3 Mrd. für Unternehmen aus den Sektoren Technologie, Biotechnologie, Film und Unterhaltung ein.

G. Scott Paterson baute Yorkton Securities zu einer der führenden Technologie-Investmentbanken Kanadas aus.

G. Scott Patterson war zudem Aufsichtsratsvorsitzender der kanadischen Börse für Technologieunternehmen Canadian Venture Stock Exchange.

Übernahmekandidat

Geld spielt bekanntlich keine Rolle im Milliardenpiel der Global Player der Sozialen Medien.

Der Schlüssel im Kampf um die Milliarden-Werbebudgets der Weltmarkten sind effektive Planungs- und Analysetools für die Werbetreibenden.

Das Echtzeit-Analysetool eValue von Engagement Labs Inc. ist auf dem besten Weg zum Goldstandard des Sozialen Marketing zu werden.

Im beinhalten Wettbewerb der globalen Internet-Giganten könnte Engagement Labs Inc. daher schon bald zum spannenden Übernahmekandidaten werden.

Für den Platzhirsch comScore im Bereich der Online-Medien wäre die Übernahme des rasant wachsenden Aufsteigers im Bereich Social Media Engagement Labs Inc. ein logischer Schritt.

Engagement Labs Inc. ist ein spannender Übernahmekandidat im Bereich Social Media.

Platzhirsche kommen auf Milliardenbewertungen

TV-Marktführer Nielsen kommt auf eine Marktkapitalisierung von USD 16,5 Mrd. Internet-Marktführer comScore bringt immerhin eine Marktkapitalisierung von 2,3 Mrd. Dollar auf die Waage.

Sollte Engagement Labs Inc. im Bereich Social Media auch nur annähernd so erfolgreich sein für die Börsen-Highflyer Nielsen und comScore, dann winkt auch hier früher oder später eine Milliardenbewertung.

Von 20 Mio. auf 250 Mio. bis 400 Mio.

Aufsichtsratsvorsitzender Scott Paterson glaubt fest an Engagement Labs Inc. als der neuen Währung für Social Media Marketing.

Der Erfolgsinvestor traut Engagement Labs Inc. in den kommenden fünf Jahren den Sprung von aktuell CAD 20 Mio. Marktkapitalisierung auf CAD 250 Mio. bis CAD 400 Mio. zu.

Capitalization

Shares Outstanding	41.9
Shares Issuable on Convert. Conversion ¹	9.7
Total	<u>51.7</u>
Share Price	<u>\$.70</u>
Market Cap	\$36.2
2014 Revenue (excluding Edu division)	\$ 2.0
Options/Warr (ave. exercise price of \$0.57)	31.2
Cash to be Received Upon Exercise	\$19.7
Cash Balance (as of Mar 19/15) ²	\$10.7

Ausführliche Informationen zu Engagement Labs Inc.

Ausführliche Informationen zu Engagement Labs Inc. erhalten Sie auf der Unternehmens-Website:

<http://www.engagementlabs.com>

Risiken

Wie jedes Investment in Unternehmen unterliegt auch das Investment in Engagement Labs Inc. dem Totalverlust-Risiko.

Das Start-Up Engagement Labs Inc. befindet sich noch in einem sehr frühen Unternehmensstadium und generiert derzeit noch geringe Umsätze. Scheitert das Management mit seinem Businessplan, dann droht schlimmstenfalls der Totalverlust für die Aktionäre der Engagement Labs Inc.

Die Aktien von Engagement Labs Inc. sind in der höchsten denkbaren Risikoklasse für Aktien gelistet. Den großen Chancen stehen daher auch erhebliche Risiken gegenüber. Wer in börsennotierte StartUps investiert, der sollte für den schlimmsten Fall auch mit einem möglichen Totalverlust rechnen.

Börse ist keine Einbahnstraße. Das Investment in Aktien der Engagement Labs Inc. unterliegt wie jedes andere Aktieninvestment auch dem Kursänderungsrisiko. Investoren in Aktien der Engagement Labs Inc. müssen daher jederzeit damit rechnen, dass es zu starken Kursschwankungen und mithin auch zu starken Kursabschlägen kommen kann. Starke Kurssteigerungen können starke Kursverluste folgen. Vor Kursrückschlägen sind Aktionäre generell nicht gefeit. Gegen mögliche Kursverluste sichern Sie sich am besten durch ein Stop-Loss-Limit ab.

Zu den weiteren Risiken lesen Sie bitte auch unbedingt unseren nachfolgenden

Interessenskonflikte:

Disclaimer.

Die aktiencheck.de AG und mit ihr verbundene Unternehmen haben mit der gegenständlichen Gesellschaft eine kostenpflichtige Vereinbarung zur Erstellung der redaktionellen Besprechung getroffen.

Bei den Veröffentlichungen von AC Research handelt es sich ausdrücklich nicht um Finanzanalysen. Vielmehr sind die Besprechungen von Aktien als Vorstellungen rein werblichen Charakters zu werten.

Ferner geben wir zu bedenken, dass die Auftraggeber dieser Studie in naher Zukunft beabsichtigen könnten, sich von eigenen Aktienbeständen in der Engagement Labs Inc. zu trennen und damit von steigenden Kursen der Aktie profitieren werden. Auch hieraus ergibt sich ein entsprechender Interessenkonflikt.

Wir wissen, dass andere Börsenbriefe, Medien oder Researchfirmen die von uns empfohlenen Werte im gleichen Zeitraum besprechen. Daher kommt es in diesem Zeitraum zu einer symmetrischen Informations- und Meinungsgenerierung.

Weder der Redakteur noch ein Mitglied des Haushalts des Redakteurs der aktiencheck.de AG besitzen Wertpapiere der besprochenen Gesellschaft.

Disclaimer:

Diese Publikation wurde durch Herrn Stefan Lindam, Vorstand und Redakteur der aktiencheck.de AG, erstellt. Die hierin geäußerten Ansichten stellen ausschließlich die Ansichten des Redakteurs und der aktiencheck.de AG dar. Die aktiencheck.de AG ist nicht berechtigt, eine Zusicherung oder Gewähr im Namen der Engagement Labs Inc. oder anderer in dieser Publikation genannter Unternehmen abzugeben, noch dürfen in diesem Dokument enthaltene Informationen oder Meinungen als von Engagement Labs Inc. autorisiert oder gebilligt angesehen werden. Die in dieser Publikation enthaltenen Informationen und Meinungen können ohne vorherige Ankündigung jederzeit geändert werden.

Diese Publikation stellt nur die persönliche Meinung des Redakteurs dar und ist auf keinen Fall mit einer Finanzanalyse gleichzustellen. Bevor Sie irgendwelche Investments tätigen, ist eine professionelle Beratung durch ihre Bank unumgänglich.

Diese Publikation stellt kein Verkaufsangebot für Wertpapiere dar und ist nicht Teil eines solchen und keine Aufforderung für ein Angebot zum Kauf von Wertpapieren und ist nicht in diesem Sinne auszulegen; noch darf sie oder ein Teil davon als Grundlage für einen verbindlichen Vertrag, welcher Art auch immer, dienen oder in einem solchen Zusammenhang als verlässlich herangezogen werden. Eine Entscheidung im Zusammenhang mit einem voraussichtlichen Verkaufsangebot für Wertpapiere von der Engagement Labs Inc. sollte ausschließlich auf der Grundlage von Informationen in Prospekten oder Angebotsrundschriften getroffen werden, die in Zusammenhang mit einem solchen Angeboten herausgegeben werden.

Die Verfasser dieser Publikation stützen sich auf als zuverlässig und genau geltende Quellen und haben die größtmögliche Sorgfalt darauf verwandt, sicherzustellen, dass die verwendeten Fakten und dargestellten Meinungen angemessen und zutreffend sind.

Gleichwohl sind die in diesem Dokument enthaltenen Informationen von der aktiencheck.de AG nicht gesondert geprüft worden, daher übernimmt die aktiencheck.de AG für die Angemessenheit, Genauigkeit, Richtigkeit und Vollständigkeit der in dieser Publikation enthaltenen Informationen und Meinungen sowie für Übersetzungsfehler keine Haftung oder Gewährleistung - weder ausdrücklich noch stillschweigend. Für unvollständige oder falsch wiedergegebene Meldungen sowie für redaktionelle Versehen in Form von Schreibfehlern, Übersetzungsfehlern, falschen Kursangaben o.ä. wird ebenfalls keine Haftung übernommen. Wir übernehmen auch keine Garantie dafür, dass der angedeutete Ertrag oder die angedeuteten Kursziele erreicht werden. Weder die aktiencheck.de AG noch die Engagement Labs Inc. übernehmen eine Haftung für Schäden, die auf Grund der Nutzung dieses Dokumentes oder seines Inhaltes oder auf andere Weise in diesem Zusammenhang entstehen. Wir geben zu bedenken, dass Investments in Aktien grundsätzlich mit Risiken verbunden sind. Der Totalverlust des eingesetzten Kapitals kann nicht ausgeschlossen werden.

Diese Dokumentation ist Ihnen lediglich zur Information zugegangen. Sie darf zu keinem Zweck vollständig oder teilweise nachgedruckt, vervielfältigt, veröffentlicht oder an andere Personen weitergegeben werden.

Dieses Dokument und die in ihm enthaltenen Informationen dürfen nur in solche Staaten verbreitet werden, in denen dies nach den jeweils anwendbaren Rechtsvorschriften zulässig ist. Personen, die in den Besitz dieser Information gelangt sind, haben sich über die dort geltenden Rechtsvorschriften zu informieren und diese zu befolgen. Der direkte oder indirekte Vertrieb dieses Dokuments in die Vereinigten Staaten, Großbritannien, Kanada oder Japan ist untersagt.

Diese Publikation darf, sofern sie im UK vertrieben wird, nur solchen Personen zugänglich gemacht werden, die im Sinne des Financial Services Act 1986 als ermächtigt oder befreit gelten, oder Personen gemäß Definition in § 9 (3) des Financial Services Act (Investment Advertisement) (Exemptions) Erlass 1988 (in geänderter Fassung), und darf anderen Personen oder Personengruppen weder direkt noch indirekt übermittelt werden. Diese Publikation oder Exemplare davon dürfen weder direkt noch indirekt in die USA oder an US-Amerikaner übermittelt werden. Diese Publikation oder Exemplare davon dürfen nicht nach Kanada ausgeführt, noch in Kanada oder an kanadische Personen verteilt werden, es sei denn, einschlägige Regularien seien anwendbar und würden dies erlauben. Diese Publikation oder Exemplare davon dürfen weder nach Japan ausgeführt werden noch in Japan oder an japanische Staatsbürger, die außerhalb Japans leben, verteilt werden. Personen, die diese Publikation erhalten, sollten sich über alle Einschränkungen informieren und diese beachten. Werden diese Restriktionen nicht beachtet, kann dies als Verstoß gegen US- amerikanische oder kanadische Wertpapiergesetze oder die Wertpapiergesetze anderer Gerichtsbarkeiten oder Länder gewertet werden.

Durch Annahme dieser Publikation unterwerfen Sie sich den vorgenannten Beschränkungen.

aktiencheck.de AG

Bahnhofstraße 6

56470 Bad Marienberg

Telefon: +49 (2661) 28495-0

Telefax: +49 (2661) 28495-99

Ohne unser Obligo. Wir behalten uns vor, unsere Einschätzung jederzeit und ohne Vorankündigung zu ändern. Vervielfältigungen, insbesondere Kopien und Nachdrucke, sind nur mit schriftlicher Genehmigung der aktiencheck.de AG gestattet. Die Weiterverbreitung in elektronischen Medien ist nur nach vorheriger Absprache mit dem Herausgeber gestattet. Diese Publikation stützt sich in ihrer Berichterstattung auf eigene Einschätzungen. Beiträge von Gastautoren werden kenntlich gemacht. Als Quellen dienen internationale Nachrichtenagenturen, Zeitungen und Zeitschriften, eigene Recherchen, Veranstaltungen und Unternehmensgespräche. Trotz sorgfältiger Prüfung übernimmt die aktiencheck.de AG keine Haftung für Verzögerungen, Irrtümer, Unterlassungen oder Übersetzungsfehler. Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr. Vor einer Wertpapierdisposition wenden Sie sich bitte an Ihren Bankberater oder Vermögensverwalter.